

2014年3月16日天津公务员考试

申论真题

一、注意事项

1. 本题由给定材料与作答要求两部分构成，考试时限为150分钟。其中，阅读给定材料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟。满分100分。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的铅笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用2B铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域作答，超出答题区域的作答无效。
严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料1

据有关部门统计，2013年我国平均雾霾日数为52年来最多，全国平均雾霾日数为4.7天，较常年同期（2.4天）偏多2.3天，为1961年以来最多。外媒称中国雾霾为“人类历史上最严重的大气污染”。某《时代》周刊报道说：“北京人已经习惯了恶劣的空气，但没人记得以前曾经出现过这么严重的雾霾天气。一些人甚至担心‘呼吸致死’。”

监测数据表明：大量燃放烟花爆竹会急剧增加空气中颗粒物（PM10、PM2.5）、二氧化硫等污染物的浓度，特别是对PM2.5浓度的增加有显著贡献。燃放点附近，PM2.5小时浓度瞬间急剧升高。鞭炮燃放导致PM2.5、SO₂等主要污染物日均浓度升高几倍甚至几十倍。春节期间的鞭炮燃放将导致PM2.5年均值浓度增加1-2微克/立方米。

材料2

武汉市光谷五小今年给学生们布置了一项形式活泼、贴近生活的年俗作业——学生可以完成一样与过年有关的家务，或者帮家人写一副春联，剪一套窗花等，只要与“年文化”有关就行。在返校报到的学生中，却有两成学生拿不出年俗作业。学生小吴的妈妈表示，年俗作业的本意挺好，但如今的年味越来越淡，自己小时候贴门神，还要祭灶王爷等丰富的年味活动现在很难见到。

今年春节晚会上歌曲《群发的短信我不回》引起了人们对传统春节的怀念。年味越来越淡，越来越没意思——这是很多人过年的感受。其实，式微的不只是春节，元宵、端午、七夕、中秋等传统节日也在日益淡化，这是不争的事实。要究其原因，有人认为这是物质的发展、城乡的转变和洋节的挤兑；也有人认为，真正的原因是文化有“异化”和“物化”。“节日和人一样都是有灵魂的”，当灵魂越来越缺乏依附的载体，节日就会越来越淡，越来越没意思。

某艺术研究院副院长吕品田指出：“原来的传统节日是有大量的丰富的民俗活动的，这些节俗活动是在历史中形成的一些民俗的讲究或者说生产生活的习俗紧密关联在一起，和节气、时令、气候、水土这些东西关联在一起，和祭祀、主导、祈祷、敬仰、吟诵等民俗事项关联在一起，有着缅怀、祝愿、庆贺、祈愿、敬祭等种种内涵。”随着时代的发展和社会的进步，节日所承载的内涵和文化都在发生变化。现在的节日，几乎都没有祈祷和敬祭等内容，失去了庄严的文化氛围。而且，人们对一些不接地气的节日越来越淡化，相反对产生于国外的又接地气的节日情有独钟。当传统节日越来越没有文化味道，自然就会式微。

《中国青年报》和新浪网的一份联合调查显示，现代人对于传统的春节民俗文化已经不那么熟悉了，近半数的人表示自己过节期间会“放鞭炮”和“给晚辈压岁钱”，只有两成不到的人会“烧纸摆供祭奠祖宗”以及“写对联、福字”。春节活动日益趋向简单，很大程度上造成了我们传统民俗文化的进一步

流失。

春节民俗充分体现了我国 5000 年来悠久的文化以及人民的勤劳与智慧，为后人留下了丰富的文化遗产，春节民俗更是文化遗产的精华部分。

春节是历史和传统文化的积淀和再现，是民族特征与民族文化的集中展示，是巩固情感、维系亲情的纽带。可是，日益失去传统文化内涵的春节还有多少年味，没有年味的春节还算是真正传统意义上的春节吗？

材料 3

2014 年春节临近，百万网友发起“拒绝烟花爆竹”活动。活动发起人在新浪微博“拒绝烟花爆竹”的话题中这样写道：“烟花爆竹燃烧会释放大量有害物质，形成城市烟雾，去年除夕北京 PM2.5 浓度一度破千！北京去年春节产生了 5000 多吨爆竹垃圾。春节不放或少放烟花，支持的转起！”短短几日就有近 300 万网友参与了这一讨论。

网友“Tiffany 就是我”写道：“必须拒绝，再灿烂的烟花也只是一瞬，稍纵即逝，还浪费钱，比起环境那只是昙花一现。所谓保护环境人人有责，从身边的小事做起啊。”

网友“MoMo_said”说：“支持不放烟花，为了让雾霾不要更严重，提倡人们以摆放鲜花或者绿植等更环保的方式庆祝新年。”

网友“张淑敏”说：“我觉得没有烟花爆竹就更没气氛了。这是流传了几千年的传统。本来中国的春节气氛就不是特别浓，没有烟花爆竹更冷清了。”

更多的网友从理性观点出发，希望在燃放烟花、庆祝春节、保护环境这三者中找到一个平衡点。网友“棟棟 E 蒺”认为：“我觉得烟花和春节是分不开的，但是能不能研究一下无污染的烟花啊，真心不想拒绝放烟花啊。”

网友“月静星雅”说：“烟花爆竹的燃放是传统习俗。只是因为它污染严重就禁止，为什么不想个两全其美的办法呢？现在的孩子们几乎都没过去那些乐趣了，全是电子产品。我觉得应该加大力度改进而不是禁止或者拒绝。”

网友“happy 于华林”说：“烟花爆竹污染环境，对人有害，但‘年’没有它好像就没有象征性的东西了，每逢这个时候一听到爆竹声，大家都知道除夕就要到了，我想可不可以控制下其他污染源，适当放一点。”

专家认为，公众意见的分歧体现了民众关切的不同，也体现了社会治理的难度。中南财经政法大学 Q 教授指出，移风易俗体现的是人类文明的进步，习俗虽不适宜采用命令的形式彻底加以禁止，但可以加以改变和转化。

材料 4

城市该不该禁放烟花爆竹的老话题从网上也移到了网下。今年禁放派又多了一个论据。2014 年春节前夕，中纪委下发《关于严禁元旦春节期间公款购买赠送烟花爆竹等年货节礼的通知》。在禁放派看来，这是一个移风易俗的举措，是向燃放烟花爆竹的陈规陋习动刀子，是耶非耶？

A：燃放烟花爆竹绝对是陈规陋习，尤其是每年春节期间，国人花那么多钱买那么多烟花爆竹燃放，这和直接烧钱没有本质区别，是纯粹的浪费。除了让烟花爆竹产业赚钱之外，有谁是受益者？至于用纳税人的钱买烟花燃放，更是助长了这种大肆燃放的风气。

B：这个通知，是禁止公款购买赠送烟花爆竹，关键词是公款，而不是烟花爆竹，烟花爆竹只是年货节礼的一种。中纪委还不允许官员收受红包呢，但你过年了还得给孩子压岁钱吧？所以本质上，这是对公权力的限制与规范，而不是拿习俗动刀子。民间燃放烟花爆竹，只要合法合规与注意安全，增加了年味与喜庆的心情，有何不可？逢传统就反的心态该反思了。

C：对传统的理性态度是扬弃，是批判地继承，而不是照单全收。燃放烟花爆竹在农业社会可以理解，但在城市就不太合适，城市人口稠密，建筑物林立，燃放容易伤着人与引起火灾，至于污染与噪音更不必说了。过去一些地方政府逢年过节喜欢在公园等开阔地方燃放烟花，以示与民同乐，其实是带了坏头，民众也就有样学样了。

D: 这种思维只是考虑了燃放烟花爆竹的“负外部性”，伤人与火灾毕竟是小概率事件，坐车还有可能遇上车祸呢。大家选择燃放，必定是做了收益与成本的考量的，爆竹表达国人除旧、迎新与祈福的心意，也是维系文化与民族认同的仪式，为什么想要乞灵于权力下令废掉这一习俗。移风易俗之说乃是对传统的蔑视，风俗可以变，但一定是自发与渐变，而非一禁了之。

E: 自 1990 年代以来，先后有二百多个城市颁布了燃放烟花爆竹的禁令，可不是官员拍脑袋就决定的，而是在强烈的民意要求下推出的。本质上，在城市燃放烟花爆竹反映了现代文明与传统习俗的冲突。随着越来越多的人选择了文明的生活方式，禁放的声音也就越来越大，可以预见，燃放烟花爆竹的行为必将成为少数与非主流，立法呼应民意不是很正常的事情吗？

F: 问题是，这些年来，包括上海与北京在内的其中 100 多个城市在民意的压力下，回到了有限禁放的政策，例如北京于 2005 年改变了 1993 年以来的全面禁放，规定五环路以内的地区为限制燃放烟花爆竹地区，除夕至正月初一及初二至元宵每日的 7 时—24 时，可以燃放烟花爆竹。全面禁放也没有意义，造成大家都违规的局面，法不责众，根本不可能有效执法。

材料 5

争议声中，今年烟花爆竹的销售情况如何呢？1 月 27 日，记者在北京一烟花爆竹销售点看到，此处生意冷清，七八位销售员守着没有顾客的店面。一位销售员说：“往年这个时候，每天能卖到两三万块钱，现在一天顶多一千，你看差多少啊！”

在太原市的几处烟花爆竹临时销售点，销售人员普遍反映，销售状况甚至不如去年。太原市几处繁华路段的销售摊位，1 月 21 日以来最低的日销售金额只有 100 多元。据了解，太原全市的经销商近年共购进 15.3 万箱、价值 3000 余万元的烟花爆竹，这一总量只是高峰年份的一半，烟花爆竹销售量呈逐年下降趋势。

一组数据显示，2012 年，北京市共审批通过烟花爆竹零售网点 1429 处，到了 2013 年，审批通过的零售网点缩减到 1337 处；而今年审批通过的零售网点数更是缩减到 1178 处，相比去年减少了 12%。

材料 6

梁平县聚奎镇生产烟花爆竹已有 300 多年的历史。2004 年，梁平县被重庆定为烟花爆竹生产基地。在这里几乎家家户户都有一门卷筒、填药、做引的手艺。张必海七八岁的时候，就已经开始帮家里做爆竹了。2006 年，张必海开始搞产业升级，最危险的兑药、灌药环节，由机器来完成，实现人和药分离。到 2010 年，生产实现全机械化，花了 1000 多万。

在张必海的带动下，梁平的烟爆企业主动产业升级，在提高产量的同时，降低了安全事故。2013 年，全县 27 家生产企业，十年来首次实现“零死亡”。梁平也成为全国 22 个烟花爆竹重点县之一。但截至马年除夕，9000 多万元的库存，也创下了近几年的峰值。在蛇年除夕，库存有 4000 万元，再往前一年，农历廿七的时候，库存为零。

烟花爆竹生产 2013 年 3 月 1 号开始执行的新国标。适合个人燃放的是 C 类烟花产品，张必海的公司一直生产到 2013 年的 10 月份。结果是 C 类烟花在库房越堆越多，“生产了 500 万发，只卖掉 100 万发，300 多万元压起。”其原因用张必海的话说就是：“不好卖，觉得小了，放出来不好看。”张必海果断改为生产 B 类产品，烟花的直径、高度和药量都有所增加，属于专业燃放类，“需要专业的人员协助市民燃放。”但这类“超标”产品，却卖得不错。

大部分花炮企业在市场开发上的弱点就是产品老套，很少精益求精去开发符合年轻人心态的时尚个性烟花，对于烟花体验过程的配套服务功能建设更是少之又少，如何延续 1400 多年的烟花消费习惯成为当前的一个新问题。

在重庆，目前，全市有 52 家烟花爆竹生产企业，梁平 27 家，其他 25 家分布在 18 个区县，“这 25 家基本只供应本地市场，梁平的 27 家要竞争全国市场。”在重庆市场上，有大量的来自湖南的烟花爆竹产品。

梁平的烟花爆竹产业所面临的问题是具有代表性的，专业人士担心企业在安全生产上的投入会逐渐减少，安全问题又将重现。

材料 7

受多种因素影响,烟花爆竹销售自 2012 年底就遇到了寒流,全国各地的烟花爆竹销售最多曾下降 3 万,这也倒逼烟花爆竹企业要加速升级整合。2013 年 12 月 5 日,浏阳市唯一在国内上市的熊猫烟花开始停牌,20 天之后,熊猫烟花通过非公开发行股份的方式购买了东阳华海时代影业传媒有限公司 60% 的股份,而这也意味着熊猫烟花这一国内烟花制造领头企业正逃离烟花行业,准备转战影视业。

对烟花制造业而言,这也是种市场信号:无论是逾百万网友发起“拒绝烟花爆竹”活动,还是“7 成受访市民未买烟花爆竹”,都意味着,在民众选择渐趋理性的语境下,以烟花爆竹为代表的、依托于民俗文化的行业或将面临式微的局面,就像挂历遭遇市场滑铁卢一样。有数据显示,目前国内有上千家的烟花爆竹生产企业,其中产值过亿的就有 20 多家,著名的花炮之乡湖南浏阳,烟花爆竹行业对浏阳经济的贡献率超过 40%。这样一个庞大的、产业链较长的产业,如何转型走出寒冬,需要政府、企业共同思考。

烟花爆竹燃放,本就关系到一系列命题,包括环保、产业转型、社会治理等。如今,民意在“拒放烟花”行动中已有所表达,作为联动治理链条上的政府、花炮企业,显然也应嗅到“烟花遇冷”里的气味,接好民意这一棒。

材料 8

中国烟花爆竹标准化技术委员会委员、北京理工大学 Z 教授认为,作为流传千年的风俗,烟花爆竹不能简单地一禁了之、一限了之。“环保型烟花爆竹是解决‘保年味’与‘防雾霾’矛盾的好办法。”与传统烟花相比,环保烟花除点火引线外,不含有硫磺等燃放会产生二氧化硫污染的成分,燃放时几乎没有异味,烟雾可减少近一半,燃放后产生的垃圾也将大幅减少。赵家玉说,这种新产品主要是通过改进黑火药或者采用新型替代药剂,使燃放后产生的颗粒物变得更大,以利于快速沉降,从而尽可能少地产生 PM2.5。

记者了解到,今年北京三家花炮企业已开始主打环保型产品。熊猫烟花新推出一款号称全球首发的零污染无硫花炮,可以达到无硫、无烟、无纸屑、无残渣。逗逗烟花则调整了火药的配比成分,除使用硫磺替代品外,还弃用了往年使用的再生纸,改用可降解纸来制作烟花爆竹的外皮。而燕龙公司也主推无硫烟花和微烟无土鞭炮。这也许是未来烟花爆竹企业产业升级的方向。

花炮之乡浏阳借助高科技,从安全、环保上对这个千年传统产业进行改造。一方面关闭了 1000 多家小作坊式花炮企业,另一方面投入 60 多亿元,对保留下来的 900 多家花炮企业进行工厂化改造,先后与北京理工大学等建立研发机构,研制不少具有世界领先水平的花炮新机械、新材料、新产品。尤其是花炮机械的全面运用,不仅大大提高了劳动效力,而且极大降低了花炮生产安全风险。目前,已开发出环保型礼花弹、组合烟花、造型烟花等 14 大类 5000 多个产品品种,多数具有无硫、微烟、安全性高、废弃后可分解等特点。

销售烟花产品多年的朝阳区经销商李先生表示,“烟花虽然是个很古老的产业,但我们一直在与时俱进,现在经过低碳、低硫处理后,烟尘就更少了。当然,我们还会继续努力,往无硫、无尘方向发展。”

在太原的一处小商品批发市场,一些批发商表示,电子鞭炮近日来销量很好。电子鞭炮不仅能模拟发出普通鞭炮声,还能随着响声闪光,既无污染,又能重复使用。但北京一位烟花爆竹销售人员说,没有发现市民专门来买环保型烟花,“大家看重的是燃放后的效果和价钱”。“环保产品比传统产品面临更大的风险”,一位业内人士建议说。

中国经济导报记者采访的另一家销售摊主表示,他去年进的上百箱环保烟花爆竹就没卖掉,因为不少消费者宁愿去买便宜的非环保产品。记者也随机询问了几位前来购买烟花的顾客,发现有的消费者的确会因为今年雾霾严重的问题而选择环保烟花。但是也有不少人认为,价格相差这么多,实在承受不了,还是买便宜的省钱,“反正都是听响声,都差不多。”由于环保烟花相比传统烟花成本较高,许多消费者出于经济因素考虑仍然偏向于购买非环保烟花。

国办发[2010]53 号文件和安监总管三[2013]122 号文件,都对烟花的生产提出一定的环保要求。传

统标准中，烟花爆竹的药量都比较大，新文件明确规定了药量和规格，而药量减少就有助于环保。但环保烟花至今还没有成文的规定，国家层面的法规还未明确硫、烟、残留物等具体参数，环保部门也没有完全定义，国外也没有我们可以参照的烟花生产、燃放标准。没有标准，企业就缺乏生产方向和执行要求。

虽然现实情况严峻，但有专家分析，在传统习俗的惯性下，烟花爆竹市场需求仍然大。对于发展壮大花炮产业而言，“转型升级”将是一个艰难的嬗变过程。

三、作答要求

(一)“给定资料”中罗列了一些民众针对“城市该不该禁放烟花爆竹”问题的不同意见及争议。请你指出禁放争议的焦点并分别说明两种主要意见的观点及其理由。(20分)

要求：观点明确，内容全面、准确、条理清晰，不超过300字。

(二)“给定资料2”谈到“节日和人一样都是有灵魂的”，请结合背景材料谈谈你对这句话的理解。(15分)

要求：分析透彻，观点明确，条理清楚，不超过300字。

(三)“给定资料5、6、7”反映了我国烟花制造企业在“烟花遇冷”之后所面临的困境，假如你是某烟花之乡的领导干部，请拟出解决该问题的建议。(25分)

要求：问题明确，建议合理，有针对性，可操作性，不超过400字。

(四)从“给定资料”出发，结合实际，以“守望，是每个人的责任”为题，写一篇关于传统文化传承与创新的议论文。(40分)

要求：1. 结合材料，中心明确，观点鲜明，联系实际；2. 思路清晰，分析具体，条理清楚，语言流畅；3. 字数在1000字左右。

请扫描QQ二维码，备注“公务员考生”加QQ
好友，获取曹长远老师精解历年公务员考试申论、
行测、面试真题完整解析资料。

精品资料，尽在掌握！



扫描二维码，加QQ好友