

## 2014年3月16日浙江省公务员考试

# 申论真题（A卷）解析

### 一、注意事项

1. 本题本由给定材料与作答要求两部分构成，考试时限为150分钟。其中，阅读给定材料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟。满分100分。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的铅笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用2B铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域作答，超出答题区域的作答无效。  
严禁折叠答题卡！

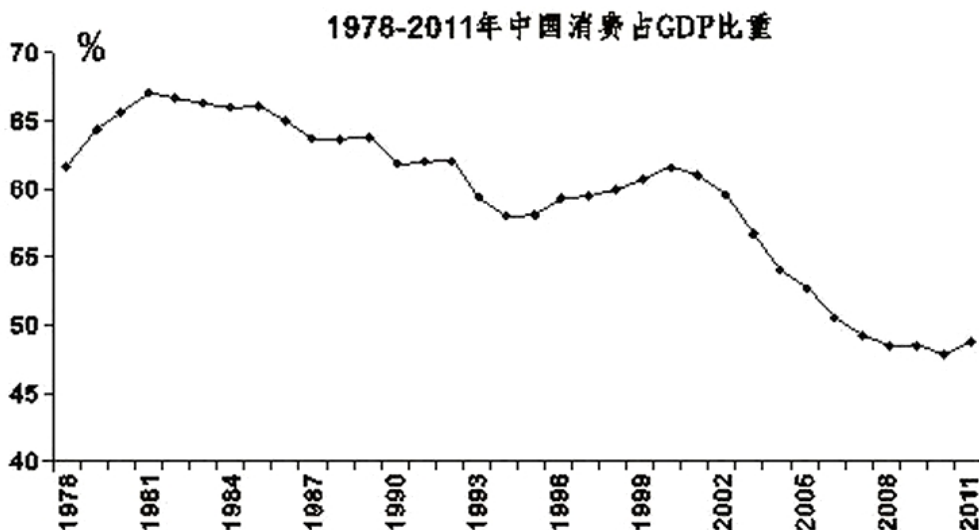
### 二、给定资料

#### 材料1

自2008年全球金融危机以来，我国的出口形势面临巨大的压力，2009—2012年，我国的贸易顺差占当年外贸进出口总值的比例分别为8.9%、6.2%、4.3%和5.9%，远远低于之前两位数的顺差比例。2013年，我国货物贸易的出口额达22096亿美元，增长7.9%，未达到年初制定的8%的目标。有专家预计，2014年全国的出口状况会略好一些，但由于受人民币继续升值、国内转型要素价格成本继续上涨以及亚太新兴市场短期内难以复苏等因素的影响，总体而言，今年我国的出口形势仍难有较大的改观。

2009年，为扭转经济下行态势，努力推动经济向好的方向发展，我国政府出台了4万亿财政刺激计划。由于政府向基础设施和建筑业投入巨资，并向工业领域注入低息贷款，我国的经济增势一度颇为迅猛，2009年和2010年分别增长8.7%和10.3%。但如今4万亿财政刺激计划执行后，产生了如通货膨胀，物价上涨过快，房地产泡沫等副作用。同时，相关研究表明，当前我国的投资效率明显下降，原来投入2元钱能产生1元钱的经济效益，现在只能产生0.7元钱的经济效益。

#### 材料2



消费、投资、出口是拉动经济增长的三驾马车，其中消费又是最主要的马车，是GDP增长的主要因素，从国民经济统计的角度看，最终消费包含两部分，一部分是居民消费，另一部分是政府消费，有学者对1999—2008年我国31个省（市、自治区）的相关数据进行了分析，实证表明，从全国范围来看，无

论是城镇、农村居民消费还是政府消费对经济增长的影响都是显著的，但三者对经济增长的拉动程度不同，城镇、农村居民消费和政府消费每增长1个单位，分别可以促进经济增长0.59、0.49和0.23个单位。从我国居民消费占GDP的比重来看，近十年来不升反降，仅为35%，而世界其他主要经济体中，这个数字都大于50%，欧洲是58%，日本是55%，美国高达72%，而自1978年以来，我国政府消费在最终消费中的占比几乎每隔10年就要上一个台阶：80年代大约稳定在21%—23%；90年代上升并稳定在24%—25%；2000—2010年进一步提高到26%—27%；2011年已爬上28%，在1978—2011年的34年中，有22年政府消费的增速高于居民消费。

### 材料3

2013年末，我国的城镇化率达到了53.7%，比上年提高了1.1个百分点，但按户籍人口计算仅为35.7%左右，不仅明显低于发达国家近80%的水平，也低于许多同等发展阶段国家的水平。差距也是潜力。未来10年，中国城镇化率年均提高1.2个百分点，将再有2亿农民进入城镇，加上现有的农民工，新增城镇人口将达4亿左右，按照现有城镇化速度，社会消费总水平可以从现在的10万亿级上升到20万亿级，与此同时，居民的消费水平也将大幅增长。

近年来，我国的网络购物迅速发展，2013年，我国网络购物用户规模达3.02亿人，团购用户规模达1.41亿人；网络购物市场交易规模达1.85万亿元，同比增长42.0%，网络购物交易额占社会消费品零售总额的比重达到7.8%，同比提高1.6个百分点。网络购物正在改变中国人的消费模式。2013年11月11日，阿里巴巴集团公布的数据显示，天猫、淘宝“双十一”网购狂欢节开场55秒后，活动通过支付宝支付的交易额便突破1亿元，截止当日24时，交易额突破350亿元，打破了集团董事局主席马云此前200亿元的预期。

2011年的“十一”黄金周，中国人出境，包括在港澳台地区购买消费奢侈品，累计消费大约240亿元人民币，超越了日本人和欧洲人，成为全球奢侈品消费市场的最大买家。现在很多人出国的目的除了旅游，还有购物。杨女士是某企业的一名高管，经常出国，但她对异国的历史文化和风景名胜并不太感兴趣，更喜欢购物。有一次，她在国外某商场看中了一块手表，与国内价格反复对比后，最终用8万元人民币买下。

### 材料4

马斯洛的需要层次认为，人有五大类需要：生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现的需要。一般来说，五种需要从低到高，逐渐递升，某一层级的需要相对满足了，就会向高一层次发展。与人的需要相适应，可以把人们的消费分为生存、发展、享受三种状态。近年来，随着我国经济的迅速发展，人们的生活水平不断提高，消费的内容和品质也随之升级。

2014年春节期间，全国城市电影市场呈现火爆现象，各项市场指标全面攀升。据统计，大年初一至初七全国电影票房突破14.34亿元，观影人次3945万，放映场次82万场，同比分别增长62.3%、73.3%和46.4%，创下历史新高。其中，在初一上映的国产影片《西游记之大闹天宫》和《爸爸去哪儿》，票房收入分别达到7.98亿元和5.92亿元，中国内地的电影票房已经成功突破200亿元。从2010年的破百亿到2013年的过200亿，中国电影市场只用了短短三年时间。相关人士预测，中国电影市场将持续保持高速增长，或将于七年后超过美国，成为全球最大的电影市场。

随着科技的不断创新，手机更新换代的速度越来越快。当新机型推向市场，许多消费者迅速追究赶潮流，掀起订购、抢购之风。2013年，苹果公司连续第七年推出新手机iPhone5S、5C，开始在南京全面发售，当日凌晨有大量的“果粉”在专卖店门前排队抢购，等候的人中既有20多岁的年轻人，也有上了年纪的长者。刚退休的张老师告诉记者：“我看我孙子玩iPad玩得可开心了，我刚退休闲着也闲着，就赶一把时髦，买个5S，多了解一些年轻人的东西。”不少人则是冲着苹果手机漂亮的外观来的，一位穿着时尚的女孩说：“性能对我影响不大，关键是新iPhone的颜色很好看，而且拍照功能又进一步增强。”当然也有一些所谓的“技术控”男生在耐心等待，其中一位苏先生说：“我一直都是性能控，这次5S配备了64位的处理器，相当强大，我就是冲这个来的！”

### 材料5

在一家民企做财务的刘先生本想在马年春节前买一辆 10 万左右的家用车，但当时不足 5000 元的年终奖发下来时，他知道买车的希望又泡汤了。“工资几年都没涨，去年公司效益不错，原以为奖金会有较大的增长，最后只是小涨几百，都不够对冲通胀的。”刘先生无奈地说，“收入不涨不敢花钱，还要留点钱防个大病小灾的，买车只好以后再说了。”

2012 年，我国城镇居民人均可支配收入达到 24565 元，其中，上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、福建、山东这 8 个地区的城镇居民人均可支配收入超过了全国水平，江西、宁夏、贵州、西藏、新疆、黑龙江、青海、甘肃这 8 个地区收入处于“1 万元梯队”，甘肃以 17156.9 元排名末位。2013 年，我国城镇居民人均可支配收入达到 26955 元，扣除价格因素实际增长 7.0%，“跑输”7.7% 的 GDP 增速。农村居民人均村收入达到 8896 元，扣除价格因素实际增长 9.3%。若加权农村居民收入汇总，全国居民收入增速“跑赢”了 GDP 增速。然而，7% 的增幅与广大百姓的期望仍存在一定差距。

#### 材料 6

在居民的各项基本消费中，住房消费尤为重要。1998 年全国公房改革之后，中国城镇住宅全面商品化，自 2003 年到 2013 年，全国城镇平均房价从 2381 元上涨到 5791 元，十年上涨 143%。而一些主要城市的房价涨幅更大：北京 2003 年一手楼均价 4456 元/平方米，2012 年 20700 元/平方米，涨幅 365%；上海 2003 年一手楼均价 5118 元/平方米，2012 年 22595 元/平方米，涨幅 341%；深圳 2003 年一手楼均价 5680 元/平方米，2012 年 18900 元/平方米，涨幅 233%。随着房价的快速上涨，80% 以上的家庭都无能力购房了，而有些家庭为了有一套属于自己的住房，也不得不挤压其他方面的消费来满足购房的需要。有对 30 年前到北京打工的老夫妻，妻子做保姆，丈夫做环卫工作，现在他们的儿子都 20 岁了，之前租住在北京城乡结合部，目前越住越远，已经住到清河（河北地界）了，而他们上班的地方却在位于北京三环的中关村，在这种情况下，他们几乎挤压了所有日常必需消费之外的消费。

卫生部某官员表示，我国将逐步减少个人承担看病费用的比例，计划到“十二五”时期末，把个人承担看病费用的比例减至 30% 以下，达到国际平均水平。个人承担看病费用的比例减至 30% 以下，确实为老百姓减轻了不小的负担，但并不能完全解决看病贵的问题。据 2010 年“两会”医改调查：75.8% 的受访者都认为看病越来越贵。许多受访者说，现在生个感冒，只要一踏进医院的大门，就得花上几十元甚至几百元。住院费用更是惊人，小住都得花上近万，大住十几万、几十万也是常事。

#### 材料 7

今天的中国，网络购物已成为大势所趋。看似便捷的网购途径，却处处存在陷阱。“秒杀”是指由网络卖家发布一些超低价格的商品，约定时间让买家抢购。某些商品由于价格低廉，一上架就被抢购一空，有时甚至只用一秒钟。2010 年，肯德基一度陷入“秒杀门”。当时肯德基推出全家桶半价销售活动，声称优惠券只有 300 张，结果被“秒杀”到的优惠券远远超出这一数字。肯德基一度发表声明称有不少优惠券是假的，活动停止，引来消费者一片声讨。不少商家推出的“秒杀”活动更多的是为了刷人气；也存在某些商家别有用心，捆绑销售坑人钱，更有甚者以假冒伪劣充当正品。

王先生想到网上买一条裤子，店家发了一个报价 166 元的商品链接过来，王先生通过网银支付购买后，却看不到交易记录。王先生向店家询问时，店家让王先生与一个客服 QQ 号联系。客服 QQ 给王先生提供了一个“退款链接”，王先生按照客服提示，进入“授权银行帐户支付协议签约”的界面，并完成授权，几分钟后，王先生就收到银行短信，提示帐户中有 1 万元被转走；之后，又收到一条新的银行短信，提示又有 1 万元被转走。王先生立即挂失银行卡，但最终没能追回损失。

某高校的女大学生小李说：“网络购物最怕买到质量差的东西。”小李平时经常网购，但有时会买到与网上图片不符的东西。有一次，她为了买一条手链和卖主讨价还价，终于以一个较便宜的价格成交，货到后却发现实物和图片完全不同，图上金属的部分被换成了塑料不说，还破了，根本不能戴。小李要求退换，但卖主不同意，卖主坚持说东西不会破，可能是小李自己弄坏的。最后，在小李的一再坚持下，卖主才同意退货。

#### 材料 8

我国政府消费高与政府公务活动中的公费吃喝、公车消费和公款出国有密切关系。2012年12月4日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，审议通过了中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，其中有“简化接待”“不安排宴请”“精减会议”“规范出访活动”等要求。“八项规定”实施后，“三公”消费立即得到有效遏制。公款消费表面上能提高GDP，带动经济增长，但是长期看，过度的公款消费易导致市场行为的扭曲，挤出相当规模的居民消费，造成资源的浪费。来自贵州的老王在杭州做小生意，每晚喜欢喝白酒，但买的都是便宜的低端酒，老王说，很想喝53度飞天茅台酒，但价格太高，根本喝不起。茅台酒在2011年5月卖1280元，到2012年1月卖2130元，价格疯涨最高时曾卖2300多元一瓶。党中央的“八项规定”出台后，53度飞天茅台酒曾降到800多元一瓶，老王买了几瓶。

2008年，为了进一步发挥家电下乡政策在扩大内需特别是农村消费中的作用，国务院决定尽快在全国推广家电下乡工作。财政部、商务部、工业和信息化部印发了《关于全国推广家电下乡工作的通知》。在相关政策的影响下，我国的家电销售迅速增长。2010年，通过政策刺激的家电销售额接近3000亿元，巨大的市场爆发力让国内家电企业享受到了前所未有的销售盛宴，包括海尔、格力、海信、美的、创维等家电企业均在其列。以海尔为例，它在2010年借助家电下乡的政策共实现了超过500亿元的销售额，不仅如此，它还借助家电下乡政策成功扩大了销售网络。

2011年，商务部、财政部和中国人民银行联合下发《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》，《意见》明确了“十二五”时期扩大消费的计划每年确定一个月为“消费促进月”，在全国范围内统一开展以“扩消费、促发展、惠民生”为主题的促销活动。

党的“十八大”指出，“要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力”，“使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动”。

### 三、作答要求

(一) 概括“资料1~3”的主要内容并作简要分析。(20分)

要求：准确、全面、有条理；字数不超过350字。

(二) “资料3”和“资料7”介绍了网络购物的相关情况。请联系实际，就网络购物消费模式给报社写一篇短评。(30分)

要求：观点正确；条理清晰；分析深刻。字数不超过600字。

(三) 围绕“给定资料”反映的主旨，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。(50分)

要求：1. 主旨明确，内容充实；2. 结构完整，论述深刻；3. 条理清晰，语言流畅；4. 字数在1000~1200字。

请扫描QQ二维码，备注“公务员考生”加QQ好友，获取曹长远老师精解历年公务员考试申论、行测、面试真题完整解析资料。

精品资料，尽在掌握！



扫描二维码，加QQ好友