

2018年4月21日湖南公务员考试

申论真题（通用卷）

一、注意事项

1. 本题由“给定资料”与“作答要求”两部分构成。考试时限为150分钟，其中，阅读给定资料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟，总分100分。
2. 一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题纸指定区域内作答，超出答题区域的作答无效。
严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料1

2016年开始，A省省立医院尝试建立了移动医疗平台，上线临床医技科室53个，医生500余名，连接西南多省的市县医院及基层社区卫生服务中心100余家。2016年年底，位于西南边陲的瑶族自治县人民医院骨科的张医生遇到了一个疑难病例，通过A省省立医院建立的移动医疗平台，张医生与省立医院医生联动，很快拿出了会诊结论，确定了下一步治疗方案。

移动医疗平台让基层医院分享到优质的医疗资源，让基层患者分享到高水平的医疗技术。通过它，让优质医疗资源上下贯通，提升基层医疗服务能力，一定程度上化解了民众看病难、看病贵的难题，提高了公众对医疗卫生服务的满意度。

在新技术不断出现的今天，提升公众对公共服务的满意度，既需要国家拿出顶层设计，也需要各行各业多一些改革探索，多一些奇妙创意，多一些以弱势群体为中心的行动自觉。

日前，B市一家养老机构探索“老少融合”养老新模式，养老院里不光老人能够入住，年轻人也能入住。不过，年轻人必须为老人提供多种形式的志愿服务，通过积累服务时间来兑换住宿权和抵扣房租。

这家养老机构坐落在一栋大楼里，一楼是医院，老人居住区分布在高层的几个楼层，第13层则是专门开辟出来供年轻人居住的公益房——“志愿者之家”。走进“志愿者之家”，首先看到的是公共活动区，干净整洁、设施齐全，配有桌球、跑步机、电视、沙发、冰箱等。工作人员表示，他们开设公益房，就是为了吸引年轻人参与养老事业，增强敬老、爱老、助老之风，同时也为年轻人解决房租太贵的现实问题。

这14间公益房既有单人房也有双人房，共二十多个床位。志愿者入住的单人房大概20平方米，里面布置整洁而温馨。双人房有两张床，可入住两人，装修风格也以简洁温馨为主，其他设施和布局跟老年人房间相差不多。

年轻人怎样才能住进养老院的公益房呢？负责人表示，首先要具备养老服务的热情，然后通过院方考核，最终达成入住协议。根据入住条约，志愿服务采取预约制，必须事先申请，由工作人员统一安排。预约可以通过热线电话、前台现场报名等。获得入住“志愿者之家”资格的志愿者需要填写《志愿者报名表》《志愿者承诺书》，承诺自愿参与为老志愿活动，每周参与志愿服务不低于一定次数。志愿者要提供身份证、证件照等资料，社工查看后方可配发公寓钥匙、志愿服务手册等。志愿者住进养老院的公益房，是不是就意味着可以免费入住，不用负担房租了呢？答案并不是，年轻人要想抵扣房租，就要付出劳动。据介绍，目前租金抵扣的方式是：志愿者每周参与一定次数的志愿者服务活动且完成服务内容，即可获得具有租金抵扣资格的印花，凭印花抵扣房租。志愿者服务统计采取按时长积点制，服务满2小时可获得1枚印花。印花的多少决定抵扣房租的多少。

年轻人入住养老机构的模式，在业内也引发了热议。有业内人士指出，尽管此种模式在国外早有先例，但是在国内试水，要小心公益变味。对此工作人员表示，此种模式目前在起步阶段，“志愿者之家”内部也提前制定了相应的考评规则，每次志愿服务后都会对老人进行满意度调查，目前并无强制规定能入住多久或者一定要服务到什么程度。不过，机构每半年进行一次志愿者服务考核，按照志愿者参与积极性及完成效果，决定其是否延续入住。

材料 2

互联网的风起云涌，从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。21 世纪初，有学者提出了互联网时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初，是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入 Web2.0 时代，用户开始通过网络平台向陌生人分享信息、表达观点，但其分享局限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，仅仅是生活共享或是内容共享。

随着物物相联时代到来，网络平台公司通过互联网重新整合社会闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透和延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不但可以享受到低价与个性化服务，也得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的平方数增加而增加。作为一种新的商业模式，其势必会对现行制度和秩序造成冲击，为此，政府应积极提供相应的法律制度保障，才能实现其可持续发展。同时，任何商业行为都是以盈利为目标，任何市场的开发也都需要资金的支持，而过度的资本运作可能导致市场滥用其优势地位，甚至违背市场规律采取不正当竞争。政府理应鼓励相关企业采取科学的商业模式，新经济应当创造真正的消费者，而不仅是通过补贴来吸引消费者。

在新经济模式中，个体成为自由劳动者，劳动力价值能得到充分实现并完全由自己支配。供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，不仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息，避免不公平交易，降低了交易成本。对闲置物资的再利用使得前期投入的成本要么已得到回收，要么当做沉没或折旧成本而收费较低廉，从而令闲置物资的边际成本更低，显现出更大的成本和资源利用效率优势。由于这一系列商业活动完全有别于过往经济行为，加强政府的监督与引导，显得尤为重要，建立新的监管规则体系迫在眉睫。在新的规则出台之前，可以运用相关的法理，借鉴现行的法律法规，引导市场建立内部自律监督机制，维护市场的正常秩序。

材料 3

美国某租赁房屋公司曾发生一起事件。一名房东发现她的公寓被从该公司网站上招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写道：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰。不仅如此，他们又搜走了我的照相机、老式电脑和装有我所有相片、日志等备份的外接硬盘。他们掠走了我的一切。”这大概是所有人对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式的调研数据显示，参与调查的人群中，57%的人表示，“对这种消费模式感兴趣，但是仍有顾虑”；而在熟悉这种经济模式的人群中，69%的人认为，“除非信任的人推荐，否则将不会相信”。

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议。除了共享充电宝自身存在质量安全外，使用者可能还会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实它本质上就是一台电脑，有电脑的地方就会有黑客。现在大数据、算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，通过第三方进行授权，但是第三方支付其实都绑定了个人身份信息、银行卡信息，在扫码过程中，就存在信息泄露的可能。”

本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济，有时还会让人陷入更大的麻烦。随着家庭用品加速升级换代，如何让闲置物品流转起来，使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”，成为商家瞄准的一片蓝海。不过，由于买卖无需“打照面”、交钱与交货环节分离等原因，网络二手交易平台的信誉

难尽人意，“省时省力不省心”，是不少人的共同印象。与一般商品不同，非标准化是二手商品的最大特点，其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌，除了考验平台的服务智慧、相关部门的治理决心，还有赖于社会征信体系的建立。

由于制度建设的相对滞后，如何解决经济活动过程中产生的纠纷，也让人颇费思量。租车、私厨、保洁……“互联网+”催生了很多以 APP 为平台的服务业务，通过 APP 和客户建立联系并提供服务，是否就算是和 APP 的运营公司建立了劳动关系？邓先生、孙先生等 7 名厨师，通过某公司 APP 平台成为上门掌勺的“私厨”。日前，他们向法院起诉要求确认自己和该公司存在劳动关系，要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为，根据双方签订的商务合作协议，孙先生等通过其旗下的 APP 平台，依照客户需求接单提供服务，是否接单和工作时间的选定均由孙先生等人自行掌握，他们不接受公司管理，因此双方不存在劳动关系。有法律界人士认为，“互联网+”劳务是近年来兴起的劳务形式，网络服务平台运营方与加入平台的劳动者之间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题。这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

某些网站只需付费即可杜撰、发布不实词条，让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣，互联网平台在实现“与世界分享你的知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们遨游于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识岛屿往往会误导人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应称为智慧。平台的开放性与真实性从来都不是背道而行的，更不容许贪婪的欲望主导信息的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，都应遵守规则，承担责任，用客观理性的观念培育知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者。如此，知识的花朵才会灿然盛开、芬芳四溢。

材料 4

“观众想细看养心殿的文物，不用再趴窗户了。”据媒体报道，从 2017 年 9 月 28 日到次年 2 月，深藏于故宫博物院养心殿的 268 件文物“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，而且有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品多么丰富，而在于人们有机会看到这个馆里大量珍贵的藏品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的王谢堂前燕，可谓比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古挖掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了纪录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。遗憾的是，从全国范围看，文物体眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国宝级文物多年深藏在地库之中。有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达 76 万处，而全国重点文物保护单位为 4295 处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”、不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让民众共享。文化的传承、历史的重现、艺术的熏陶，往往在这种亲炙一面中得以完成。一个人若有幸在众多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定会受用终生。

材料 5

从 16 世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确认。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头到尾讲一个钟头的人，只剩寥寥无几的几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单的故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，

“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩：抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？从2012年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源的局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像D省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引了大量观众；C省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了3500余名观众参与。5年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览150余个，展出藏品近18000件（套），观众总量约800万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。

材料6

近日，某国产知名品牌校园洗衣房正式入驻R市大学城，18台物联网自助洗衣设备开始投入使用，为大学生提供自助洗衣服务。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣APP，就可以随时随地实现在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

基于对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。这种自助洗衣设备一入驻R市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单，手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活中的一部分。“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣APP，给我们带来了很大便利。”一名收到洗衣APP取衣提醒后前来取衣的学生告诉记者。

其实，这样的场景每天都在全国200多个城市600多所高校上演。有数据统计，该品牌洗衣APP注册用户数达541万，且日增7000余新用户。事实上，从上世纪90年代起，该品牌以更好服务用户为导向，主动适应市场，就在学校中设立投币式自助洗衣设备，让学校成为其洗衣服务的“重要阵地”。如今，在行业还停留在探索如何刷卡投币解决大学生洗衣排队难题时，该品牌又开始以物联网的理念运作自助洗衣。让在校学生足不出户便可享受到智能预约洗衣、手机下单、在线支付、完成提醒功能等一站式贴心服务，彻底解决了大学生的“洗衣难”问题。此外，通过与全国600多所高校合作，借助第三方资源入驻，该品牌还为大学生提供O2O模式下的校园社交、学生生活、投资机构和商家对接等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。

无独有偶，S机床厂通过创新商业模式，实现了在国内外机床行业市场规模整体萎靡之时的逆势上扬。“我本人在机床行业工作近30年，这些年，我冷静下来思考，总结了四句话——第一，我们的员工不满意。任何员工都希望工资越来越高，我们拿什么来给他们发工资？第二，我们的用户不满意。虽然设备都是进口的，但是一些顶尖的机床，国外根本就不卖给我们。第三，我们的领导不满意，说你们什么时候才能赶超日、美、德呢？第四，我自己也不满意。回顾过去，基本啥也没干。”该公司董事长不无幽默地说道。2007年，S机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路，公司科技部的一帮年轻人从源代码开始写起，用了6年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自己知识产权的“智能5代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以及时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上

就能通过 S 机床厂的大数据系统随时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理。由于掌握了这些最真实的数据，S 机床厂又能通过互联网，为客户在线提供技术解决方案，实现人才共享。数据的共享，还为 S 机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，结算的依据就是机床运转所传输回来的数据。通过赢取用户对企业和产品的信任，让机床的销售从单纯买卖，走向了即时分享，S 机床厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商。

材料 7

老张是一位瓜农，每到丰收的日子，他总是喜忧参半。去年夏天的一个早晨，他开着拖拉机去城里卖瓜。他本想去政府指定的地方卖，可没想到一进城，就遇到有人要买瓜，他刚停下车卖了一个，电子台秤就被巡逻的执法人员收走了。老张沮丧地到服务大厅交了罚款，拿回被收缴的电子台秤。事后老张说，他也知道自己错了，不该在路边卖，但罚款太高，一天辛苦都白费了。更糟糕的是，为了拿回电子台秤，他折腾了一上午，西瓜都蔫了。今年，老张就不必再为此担忧、沮丧了。国务院新颁布的《无证无照经营查处办法》规定、在县级以上地方人民政府指定的场所和时间，销售农副产品、日常生活用品，或者个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动不属于无证无照经营，同时取消了“没收工具”等规定，降低了罚款数额。

市民谢女士在台 ATM 机旁看到了“使用手机扫描二维码，免费赢取百万大奖”的一条广告，下面还附有张二维码，谢女士顺手扫描了一下，并按照提示下载了一种 APP，但让她万万没有想到的是，没过几天，与手机绑定的信用卡就被盗刷了。事实上，第三方支付的兴起，尤其是网络支付，给用户带来极大便利的同时，也带来了大量沉淀资金的使用争议，增加了洗钱，套现，赌博等非法活动的风险。一位业内人士说，只有在企业资质上设闸，才能有效杜绝这些不良现象，是否给第三方支付企业个名分，给一个什么样的名分，成为了争论的焦点。幸运的是，争论归争论，有关部门没有一禁了之。

何时做加法，何时做减法，是一门公共管理的艺术，需要智慧，需要眼光，需要技巧，更需要视野。加法或是减法，不一样的切入角度，体现不一样的心态和思维逻辑，直接决定了最终的成败。党的十八大以来，国务院各部门取消或下放行政审批事项六百多项，取消中央指定地方实施行政审批事项近三百项。“简政放权、放管结合、优化服务”的改革得到了有效落实。面对新经济的商业模式、经营方式等与传统产业的不同，政府把更多精力转向监管，本着鼓励创新、包容审慎的原则，为经济发展和转型留出了空间。

如今的中国常看到这样的场景：出门上班前，通过打车软件叫一辆车；坐在车上，通过手机浏览最新最火的帖子；下班回家太累不想做饭，通过 APP 请一位厨艺达人到家做饭；没有一个房间也可以开酒店，没有一辆车也可以开出租车公司，没有一件商品也可以开商场……如今许多年轻人更喜欢把钱节省下来，用在上面所描述的生活方式上，或者去培养自己的初创企业。在中国，看到消费者在支付终端前摇晃手机或通过扫描二维码完成交易是极寻常的事。

调查显示，中国消费者是全球最倾心于移动支付系统的。2016 年，中国移动支付的金额是美国的 50 倍以上。同时，随着收入增加，消费者既注重产品质量，又强调服务，这也为新经济模式提供了进一步发展的动力。预计未来五年，中国市场以互联网为依托的新经济年均增长速度将在 40%左右，到 2020 年其规模占 GDP 的比重将达到 10%以上。美国媒体称，互联网时代协同消费模式在中国比在其他任何地方看起来都拥有更加光明的未来。这意味着全球互联网经济行业中的很多创新都将在中国诞生，而不是美国的硅谷。中国将成为教会全世界该如何分享的老师，中国人民不断证明他们不缺创新或创业精神。

二、作答要求

(一) 根据“给定资料 1”，概括其中的做法在改善和提高公共服务方面可借鉴的经验。(15 分)

要求：(1) 紧扣材料，内容具体；(2) 逻辑清晰，层次分明；(3) 不超过 200 字。

(二) 根据“给定资料 2~3”，针对当前互联网协同消费经济存在的问题，提出相应的对策。(20 分)

要求：紧扣资料，对策可行，不超过 300 字。

(三) 假设你是某文化报的记者，请根据“给定资料 4~5”，以“文化共享惠民生”为题，写一篇短评。(25 分)

要求：(1) 紧扣主题，内容具体；(2) 层次分明，言语流畅；(3) 不超过 500 字。

(四) 根据你对“给定资料 7”中划线部分“何时做加法，何时做减法，是一门公共管理的艺术，需要智慧，需要眼光，需要技巧，更需要视野。加法或是减法，不一样的切入角度，体现不样的心态和思维逻辑，直接决定了最终的成败。”的理解，自拟题目，写一篇文章。(40 分)

要求：(1) 自选角度，立意明确；(2) 联系实际，不拘泥于给定资料；(3) 思路清晰，语言流畅；(4) 总字数 1000~1200 字。

请扫描QQ二维码，备注“公务员考生”加QQ
好友，获取曹长远老师精解历年公务员考试申论、
行测、面试真题完整解析资料。

精品资料，尽在掌握！



扫描二维码，加QQ好友