

2015 年 4 月 25 日吉林公务员考试

申论真题（乙）

一、注意事项

1. 本试题由给定资料与作答要求两部分构成，考试时限为 120 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 30 分钟，作答参考时限为 90 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超过答题区域的作答无效。
严禁折叠答题卡！

二、给定材料

材料 1

高铁让您贴着地面飞行，“千里江陵一日还”不再只是人的梦想；微博瞬间将各种信息传达到百万粉丝，“十年寒窗无人问”已成为传说；营养师给我们编织健康食谱，“会须一饮三百杯”的生活方式鲜有再现……随着经济社会发展，经济产业结构的调整升级，技术的日新月异与消费需求的扩大细化，我国社会的职业构成和内涵发生了很大变化。

新修订的《中华人民共和国职业分类大典》，将当前我国社会上的职业分为 8 个大类、1481 个职业，原有的 894 个职业退出历史舞台，网络与信息安全管理员、快递员、文化经纪人等 347 个新兴职业成为职业分类中的新成员。本次修订将部分社会认知度较高、具有显著绿色特征的职业标示为绿色职业，共 127 个，如环境检测员、太阳能利用工、轮胎翻修工等职业，统一以“绿色职业”的汉语拼音首字母“L”标识。

人力资源和社会保障部相关负责人介绍：新职业是指经济社会发展中已存在一定规模的从业人员，具有相对独立成熟的职业技能，未被《中华人民共和国职业分类大典》收录的职业，包括全新职业和更新职业。全新职业，即由于经济社会发展、技术进步和劳动组织方式变革而形成的新的社会群体性工作；更新职业，即原有职业活动内容因技术更新和劳动组织方式变革而发生质的变化的社会群体性工作。

材料 2

王丹持有二级公共营养师和二级健康管理师资格证，并成立了自己的工作室。她借助微博、微信等社交工具，为人们提供家庭营养健康咨询服务。咨询收费标准是：3-5 口人的家庭，如果体检报告正常，每月给出配餐建议和健康咨询收费 1000 元左右；有特殊体质人群、老人、孕妇、婴幼儿的家庭，每月咨询需 2000 元左右。

我国《国民营养条例（草案）》要求，所有的医院、幼儿园、学校、社区及百人以上的餐厅等都要配备专业营养师，营养师逐渐成为最热门的新职业之一，中国营养学会理事范女士说：“近年来，随着消费升级，越来越多的人开始关注营养搭配、健康饮食，营养师也越来越受欢迎。目前营养师的现状不容乐观；从业机构、人员鱼龙混杂，从业资格培训甚至存在‘交钱拿证’的情况；营养讲座‘真真假假’，一些营养师名义上办讲座，实际上做推销、传销；没有专门规范营养师从业资质、培训教育、就业岗位和职称评定等方面的法律。只有依法进行管理，才能规范营养师的职业准入，建立完善的营养师监管制度。”

27 岁的黄娟是当地一位小有名气的咖啡师。她不仅在咖啡制作上技艺精湛，还熟知咖啡文化，面对自己的职业，她自豪地说：“咖啡师的工作看似简单，却是非常复杂和有技术含量的，要具备全面的综

合素质。从普通学员做起，定期参加技能测试，通过一步步的晋升和经验的积累，才能成为一名合格的咖啡师。现在从事这个行业的大多是年轻人，但有的人由于吃不了苦、嫌收入不高半途而废了。我 20 岁时开始接触并真心喜欢上了咖啡，梦想成为一名咖啡师，经过努力，最终实现了自己的梦想。”

材料 3

大数据是这两年最火的词汇之一，2015 年我国大数据市场规模达 102 亿元，应用需求日渐丰富，不同行业间跨界深化，旅游行业升级转型明显，滑雪、潜水、亲子、美食等成为旅游主题。“机票+酒店”“机票+门票”等多种旅游产品供游客选择，休闲、体验、度假成为旅游的主要方式。舒适、自由、宽松、特色成为游客的主要关注点。近年来，选择自由行的游客人数越来越多，并呈现出逐年快速增长趋势。旅游观念的变化，旅游消费的升级，使得人们对旅游产品和服务的需求越来越高。

“既能自由地玩，又能方便地问”，一些旅游网站为满足消费者个性化的出行需求，推出“自由行+微领队”的产品。该产品主要是为自由行游客配备，能够提供咨询服务的在线领队。在旅游网站购买自由行产品的游客，如果出发日期相近，旅游目的地相同，就会被邀请加入一个由导游担任“群主”的微信群。该导游就是“微领队”。游客关于此次出游的任何问题都可以在群里询问，用户也可以把自己的旅游体验发到群里交流分享。

“微领队”小胡，从 2011 年开始在厦门从事地接导游工作，做传统地接导游时，他每天的任务是带旅行团到厦门的各大景点游玩，工作中积累了不少当地旅游经验，后转行成为一名微领队。小胡表示目前这一新职业，人才匮乏，有的传统导游转行，不一定能适应此项工作。以前线下带团时，线路相对固定，景点介绍以及回答游客问题时，标准答案多，与游客面对面沟通，直接、方便，不需要考虑太多技巧。但同时也因游客太多，导游没有精力、时间详细回答每个游客提出的问题，游客满意度不高。微领队工作琐碎，手机不离手，游客咨询订单、机票的退改签、景区线路等都需要尽快回复，劳动强度大。此外，还要为游客提供如身体不适、自然灾害等情况的应急帮助和救援。自由行游客遇到的问题多种多样，“微领队”需要有更多的知识积累，才能有针对性的解决游客的问题，个性化服务程度高。我平时只要有空闲时间，就会到各个旅游网站看游记，然后再去体验，增加自己的知识积累。与游客沟通时，有些面对面沟通很容易解决的问题，通过微信沟通就容易产生误解，在与游客沟通过程中的方法、技巧要求更高，不能生硬地向游客灌输，而是需要把自己的体验传递给游客，让游客有更好的理解和接受，自由行游客更愿意为优质服务买单。

材料 4

城市生活中一些爱好跑步的人一起组成了“跑团”，在城市的公园、操场和广场等形成一道亮丽的风景线。经验丰富而又体能充沛的“陪跑师”，他们利用业余时间陪跑，每小时收费十几到数十元不等，既锻炼了身体，又获得了收益。跑步前，陪跑师会带领陪跑的客户一起做热身运动，跑步中教一些呼吸方法、摆臂姿势等跑步要领，跑步后，带着做一套完整的拉伸活动并告诉陪跑客户跑步后的注意事项、如何保护好身体等。时间长了，陪跑师与客户会成为朋友，跑步时会互相分享跑步经验，甚至工作经验、人生感悟等。

“买衣服有人陪逛街，选衣服有人管搭配。”陪购师是近年来出现的一个以“陪人逛街”为职业的服务群体，年龄大多在 30 岁左右。陪购师将技术活和体力活合二为一，即为雇主提供周到细致的购物引导和信息服务，也承担帮忙拎东西、陪雇主聊天等服务，这样“花钱购买服务”的消费方式，得到越来越多消费者的认同，陪购师用自己的消费知识、经验、劳动和技能，为他人提供社会支持，不仅能够得到酬劳，还能扩大社会交往、发现生活的乐趣、实现自我价值等。

酒店试睡员将自己住酒店的感受、评价等实用信息分享到在线旅游网站，为游客选择酒店提供重要参考……

经济学家张教授指出：“分享经济”快速发展，新的职业大量出现培育了规模巨大的自有就业群体。与传统职业相比，从业者在满足兴趣爱好的同时获得报酬，并能自由地进入或退出社会生产过程，减少

了个人对单位的依赖；与社会分工的精细化相比，陪购师、陪跑师等新职业的规范化存在一些问题，如工作目标没有明晰界定，工作绩效缺少衡量标准，相关协议的缺失易引发消费纠纷。

材料 5

全民健身事业的快速发展带动了健身市场的火爆，“马甲线”“A4 腰”等相继占领各大社交平台的话题榜，人们对身体健康程度要求不断提高，去健身房时请私人教练已成为人们追求健康生活的新潮流。人们期待在健身教练的帮助下制定适合自己的健身计划，能够更科学、更安全地健身锻炼。但近来健身房因私人教练指导不当或不专业导致伤残的事件时有发生，健身房私人教练逐渐成为人们关注的焦点。

市民王女士在一家健身房办了会员卡，并购买了价值 4500 元的私人教练课程，开始在私人教练指导下健身。教练给她制定了“跑步机上跑步 8 公里，深蹲、举铁练习”的健身课程，三个月练下来，她的右膝盖开始疼痛，医院的诊断结果是右膝盖内侧半月板受损，医生说她可能再也不能爬山了，而在之前她的教练却仍在鼓励他坚持练习。王女士在维权的时候，发现这位教练没有任何职业资格认证。

对于目前健身房私人教练的现状一些教练表达了自己的看法：

私人教练 A：大部分初次来健身房健身的人找教练时往往都是听教练的自我介绍，关注更多的是他们的身材和颜值，很少有人关注他们的从业资质，更不会去查他们的相关证书。会员与教练之间签订的协议常常只有课程节数、价格、时间等信息，对会员健身最终达到的目标、效果的衡量标准没有明确的表述。教练和会员相处时间长了，很多都会成为朋友，教练往往就会忽视他们自己的职业角色。

私人教练 B：教练的收入直接由他们的业绩决定，一些教练以卖课为主，被迫成了销售，身材好、颜值高、能说会道、销售能力好成为健身房对教练的主要衡量标准，而对其相关执业资质则不做硬性要求。在业绩的压力下健身房的教练为销售疲于奔命，无法专注于提高自己的技术水平。健身房私人教练首先是个“售课者”，其次才是个“授课者”。

私人教练 C：现在私人教练需求量大，发展较快，行业收入水平较高，前景也较好。我不是科班出身，在业余时间喜欢健身，后来通过参加一系列培训，考取了资格证书就转职成为一名职业私人健身教练，把自己的兴趣变成了职业。

材料 6

国家体育总局职业技能鉴定指导中心发布的《2015 中国健身教练职业发展报告》显示：“在私人教练行业，入职 1 至 3 年的‘新人中’，52%的人有专业背景，其余 48%的人没有专业背景。”私人健身教练简历资质五花八门，常见的证书有《健身教练国家职业资格证》《亚洲体适能资格证》和《NCSA-CPT 美国体能协会注册私人教练证》。通常情况下，私人健身教练必须取得国家体育总局职业技能鉴定中心颁发的《健身教练国家职业资格证》，才具备从业资质，但实际上，取得国家资格认证的健身教练不足 30%。

北京体育大学健身健美专业郭老师指出：“专业背景主要指的是私人教练由于体育相关的背景，比如体育学院的学生、体育运动专业的学生，但不一定是专门的健身专业。从事私人健身教练这项职业，需要对人体肌肉、骨骼结构、运动力学原理、营养学等知识有系统了解。目前，国家对健身教练资格没有统一的规范和标准，私人教练水平参差不齐，部分教练专业性较差。健身教练行业的发展在很大程度上依赖于行业自律，但在实际运行中，像国职证书没有年检制度、通过 7 天培训就能‘拿证’，相关法律法规的缺失等问题都会制约其发展。”

上海市社会体育管理中心工作人员表示：“私人健身教练需求快速增长，供不应求的现状折射出职业培训机制的缺位。目前，健身房的管理主要还是按照商业企业管理，涉及工商、文体、税务、卫生、消防等诸多部门，各部门在监管过程中以纵向监管为主，体育部门可以对健身房进行行业指导、监督，对其违规行为却没有具体执法权。”

材料 7

某居民小区，王涛家的客厅的地板上饭盒一根圆柱状泡沫轴，王涛经过几次尝试后，好不容易站了

上去。“脚趾保持轻松，胸向前移动一点，臀向后移动一点……”，在他身旁，他的私人健身教练变换着指导语，指导他做平衡性训练。随着互联网技术的快速发展，私人健身教练依托健身 APP，微信公众号等第三方平台，健身课程不再局限于健身房，上门指导、运动康复、矫正形体成为私人健身教练职业新的服务方式与内容。

私人健身教练 D 说：“健身教练上门服务主要是对消费者进行技术指导，只需教练的理论、方法，必要时借助一些小型工具，消费者在家中就能完成形体锻炼与健身康复的目标。消费者通过购买沙袋、哑铃等健身器材，通常不超过 2000 元，就能把家里变成一个浓缩版的健身房。成为一名互联网私人健身教练后，教练的价值不再是被束缚在健身房的大型机械上，而是依托于消费者的口碑，通过互联网信息的快速传播，有更多经验、好技术的教练一定会受到消费者的欢迎。”

南京师范大学体育科学学院史教授认为：运动健身可细分成形体、体能、体重管理、康复、健美等具体内容，教练只在自己擅长的专业范畴内，提供指导，消费者对私人教练的挑选标准从“最壮”向“最懂”变化。消费者健身素养提升，能形成倒逼机制，推动私人教练职业整体素质与规范化程度的提高。

国家行政学院丁教授指出，私人教练上门服务需要消费者很高的信任度与安全感。通过第三方平台提供的教练预约服务，一旦发生纠纷，只能在客户与网络私人教练二者之间解决，平台最多提供辅助证明。如果提供教练的平台对教练的信息管理不到位可能将无法追责。伴随互联网发展出现的新职业，传统的管理方式难以奏效，对新职业的管理要讲究力、度、效，在市场发挥决定性的基础上，创新管理方式。

材料 8

随着经济社会的发展，大学生的职业观发生明显的变化。据某网站发布的关于 2016 年高校毕业生去向的大数据报告显示，52%的毕业生选择找一份稳定工作，有 48%的人选择回避就业，在延缓就业的毕业生中，有的选择出国留学，有的选择创业，有的渴望从事新兴职业……社会调查显示，“不想长大”成为现今一些年轻人的真实心态，“不愿打工”、“打扮装嫩”、“不愿结婚”、“不愿生子”被认为是“不想长大”的四大表现。这样的现象，提出了一个让人们思考的问题，成长到底意味着什么？有人说成长有两个维度，一个是横向的时间轴，一个是纵向的心理轴，时间流逝，年龄增加，是最自然不过的长大，“经济上独立，自己做决定，对行为负责”是成熟的标志，成熟需要克服精神的惰性，参与更大的竞争，承担更多的责任。

有的心理学家提出，现代社会中，20 多岁这一阶段的年轻人经历一个成长初显期，总是感慨外界因素对个人成长的影响，感觉找不到最适合自己的工作、生活甚至是感情。他们在关注自我时忽视世界，在否定自我中能够追逐未来，志之难也，不再胜人，在自胜。不想长大，只是还没有发现自己，逃避成长可能得到一时的安稳与平静，也可能错失成长的机遇，成长应学会直接面对和攻坚前行。

三、作答要求

（一）根据给定资料 1~7，概括目前我国新职业发展的现状。（20 分）

要求：内容全面，语言准确，条理清晰，字数不超过 250 字。

（二）根据给定资料 3，对“微领队”这一新兴职业进行评价。（15 分）

要求：观点明确，分析透彻，逻辑清晰，字数不超过 200 字。

（三）给定资料 5~7 提到了我国私人健身教练群体存在的一些问题，假如你是政府相关部门的工作人员，请你就如何促进私人健身教练这一新兴职业健康发展提出具体建议。（25 分）

要求：内容全面，建议具体、可行，条理清晰，字数不超过 350 字。

(四) 参考给定资料, 联系实际, 以“志之难也, 不在胜人, 在自胜”为主题, 自选角度, 自拟题目, 写一篇议论文。(40 分)

要求: (1) 观点明确, 内容充实, 逻辑清晰, 语言流畅; (2) 参考给定资料, 但不拘泥于给定资料; (3) 字数 800~1000 字。

**请扫描QQ二维码, 备注“公务员考生”加QQ
好友, 获取曹长远老师精解历年公务员考试申论、
行测、面试真题完整解析资料。**

精品资料, 尽在掌握!

