

2017年4月22日宁夏公务员考试

申论真题

一、注意事项

1. 本题本由“给定资料”与“作答要求”两部分构成。考试时限为150分钟，其中，阅读给定资料参考时限为40分钟，作答参考时限为110分钟，总分100分。
2. 一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题纸指定区域内作答，超出答题区域的作答无效。
严禁折叠答题卡！

二、给定资料

材料1

当你年迈，步履蹒跚，你会选择怎样的生活方式？浙江的一对老夫妻选择了“一直在路上”，退休后开始自驾游。3年，1辆小汽车，走遍31个省市。老人还把自驾游经历写成一本35万字的书。其实老人没接受过写作训练，没搞过文字，但他从小就非常喜欢历史、地理。每次游玩，他都会把小本子带在身边。他每天都坚持到图书馆写4000多字，两个月就完成了25万字的初稿，接着对初稿修改、补充，大约花了半年时间完成全书。书稿都是手写的，他就让女儿打印装订；怕有别字病句，他就抱着打印稿找文联帮忙作最后的修改。最后，书终于出版了。在后记中，他说：“我跟他们说我驾车出游是因为我和老伴年纪不小了，趁现在还走得动，赶快走一走。我们是越走越想走啊。”现在他以自驾游西藏为主要内容的书稿，也已经完成了5万多字。

若你曾折翼，是否依然选择飞翔？15年前，安德鲁在登山中因被暴风雪所困而不幸截肢，但他并没有因此而消沉。装上义肢后，他每天都努力康复，不但适应了新的生活，还参加了铁人三项比赛，并在友人的帮助下，靠着绳索攀登了阿尔卑斯山脉中海拔高达4478米的马特宏峰。现在，以他为原型的纪录片《截肢登山家》已在英国播出。

如果你一开始落后，是奋起直追还是甘居下游？一个做同声传译的嘉宾在节目中聊行业内幕：“忙、累、压力大！每20分钟就要休息一次，但收入确实丰厚。这行吃的不是青春饭，我有的同事都60岁了。”而对自己能胜任这份工作的秘诀，他也很直接地表示：“其实没什么秘诀，首先是热爱，其次是勤奋。坦白地说，我记忆力不好，语言天赋也不高，出生农村，直到初中才开始接触到外语。初中时每次期末考，英语都是倒数几名。关键是一步一步自己找方法，其实学习和生活一样，就是为了不那么辛苦而辛苦。”同时，他坦白自己也有觉得坚持不下去的时候，那怎么办呢？想想自己干这行的甜头吧，比如每年只需要工作一个月就能赚够这一年的钱，剩下的时间就可以当个懒汉，优哉游哉地充电学习、旅行、品美食、思考人生……

材料2

以下是几位网友的陈述：

网友A：昨晚打游戏到半夜，9点钟才起来，在激烈的思想斗争后，我没有逃课。课件太多，看不过来，笔记等到期末复习前再复印别人的吧。午饭后和舍友看美剧，看了一半就打瞌睡，那些英文左耳进、右耳出，听起来和四级考试没什么关系……躺在床上刷刷微博，看看新闻，和舍友八卦一下，差不多到吃晚饭的时间了……上晚自习，拿出课本强灌硬塞地背了一通，没好方法，要记住不容易啊，这样我能学到什么呢？将来又有什么用处呢？希望期末考试能过关吧。9点半回到宿舍，大家打游戏的打游戏，看球的看球，宿舍环境不适合看书。早早洗漱，打开电脑，开始了一天真正的战斗……凌晨1点半有欧

冠，不能错过。

网友 B：和其他人一样，朝九晚五、双休。7:00，穿衣、洗漱、出门。去公司要经过 25 站，耗时 80 分钟。9:00~12:00，工作，按部就班地搜集资料。其实我压根儿没有想好今天的选题，那就到网上搜搜呗，顺便上上网。好吧，其实是上上网，顺便搜搜选题。12:01，订外卖！这是一天最开心的事。我不会做饭，外卖不营养，却方便省事。12:30~13:25，午休，和同事们年纪相仿，大家有很多共同话题。13:30~17:00，撰稿，改稿，定稿。老板老说“编辑决定了读者阅读的质量”，拜托，我只是一个小编，哪有那样的本事和能量！17:01，下班，回家。夜幕降临，华灯初上，有时还是会惆怅。18:30，随意找个地方吃饭，偶尔约上朋友，来个相聚。离家很远，有时会想家。22:30，不知怎么地就到了这个时间，休息，听歌，玩玩手机电脑。困了，便睡觉。书架上那本《会计基础知识》实在来不及看啊。明天继续，加薪升职遥遥无期。

网友 C：在一系列磕磕碰碰后总算找到了工作，工资还行，算是衣食无忧了，就是缺乏激情。每每碰到工作中的困难就想着要逃避，不想去思考，不想去改变，逃避惯了便成了大家口中的“老油条”。感情生活一片疮痍，喜欢的人看不上自己，看得上自己的不喜欢，家里人也就着急，不断介绍对象。自己平时也就喜欢打打球、拍拍照，感觉对身边的很多事儿都提不起兴趣，自己也厌恶这样的状态。

网友 D：从进入大学开始，我的生活就是一个字——忙。忙得太身不由己。以前是为了“60 分万岁”，现在是为了那点可怜的薪水。我很努力，每天搞到自己身心俱疲。我觉得只要够忙碌够辛苦，仿佛就可以心安理得地不去思考未来，不去规划方向。每天工作，一半时间在上网，我也不知道我上网干嘛了；一旦下班，时间就被种种鸡毛蒜皮的娱乐、发呆、刷微博给消磨掉了。我也不想这样，曾经也琢磨过改行、读研，但是一想到自己已经 26 岁“高龄”，怕是没有多少时间和机会重走青春路了……心很累，唯一闲得发霉的只有大脑。

据调查访问，“忙”“累”“迷茫”已成为年轻人形容自己的高频词。似乎忙然又茫然是他们的常态。

若干年前，美国一位著名心理学家对世界 100 位各个领域的杰出人士做了一项问卷调查，其中 61% 的人承认，他们所从事的职业，并不是他们最喜欢的，至少不是最理想的。一个人竟然能够在自己不太理想的领域里，取得不俗成就，除了天赋和勤奋，还有什么呢？纽约证券公司的金领苏珊给了他满意的答案：因为我在那个位置上，那里有我应尽的职责，我必须认真对待，不管喜欢与否，都必须尽心尽力，那是对工作的负责，也是对自己负责。

材料 3

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000 家；1991 年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有 1600 余家老牌企业被授牌；但到了 2006 年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩 434 家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁他地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先还得是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时

间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。是的，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承优秀传统文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

材料4

某著名老饭店在2016年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达20多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过10元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏推出不到两年的时间就实现营销收入逾4亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，亟须找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活了自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有20种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90后”，甚至“95后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

材料5

在2016年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么？

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期对员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明。不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便能成功。

材料6

近年来，中国综艺节目一直处于“搬运工模式”，甚至出现了多家卫视为争夺同一个外国节目版权大打出手的情形，仿佛一个综艺节目没有点外国血统就没法在本土立足。一位电视节目制作人无奈地摇头：“为什么老用外国版权的节目呢？还不是被‘急功近利’这四个字给逼的。”的确，别人都在赚快钱，捞热钱，你还能有心思老老实实搞原创，坚持慢工出细活吗？现在引进的节目，它们的运作模式已经非常成熟了，不需要自己再砸破脑袋、抓掉头皮地去找亮点、摸门道，加入几个有争议、能聚焦的明星，很容易就吸引住了观众的眼球，拉上有实力的赞助商，就可以算作成功了。

也不是没有人愿意走心搞原创，但这些可爱的原创人往往原创不起。比起很多国家，我们的电视娱乐产业起步较晚，节目试新、试错机制建设相对于产业的井喷式的发展是滞后的。受名气、资金等限制，原创节目本来就没有宣传优势，甚至可以说占尽了后发劣势，这要是播出效果不理想，电视台遭受的损失，谁来负责？所以说，原创人根本原创不起。

“我希望对文化创意的保护不是过年送饺子式的间歇性的短暂关心，文化创意在萌芽阶段是十分脆弱的，需要强有力而稳定持久的呵护。”一位没有什么名气的综艺工作者道出自己的心声。

存在的即是合理的，“进口”“混血”的综艺节目当然有它存在的道理，这是市场选择的结果，但这并不意味着它有多么完美。一档节目，不管有多么光鲜靓丽的明星、闪亮炫目的舞台效果，如果不能从情感上与观众产生共鸣，就很难真正进入观众心里。现阶段，国内大量综艺节目有两个特点：“懒”和“急”。在创意、设计、构思方面，直接购买外国版权、搬来外国团队，原创欠奉，千人一面。而与这遥相呼应的就是制作和开播的“急”，一有节目就赶紧制作，根本不管是不是粗制滥造，不经打磨就开播，刷流量，拉收视。于是就有了这些场景：满屏选秀拼苦难讲励志、做菜谈孝顺秀恩爱，各个“明星天团”游遍世界把玩游戏渲染成西天取经般的九九八十一难，红男绿女组团相亲，各种套路各种摆拍……为迎合市场，甚至出现了一些内容低俗、格调低下、物化丑化女性的节目，给广大观众尤其是青少年儿童造成不良影响……而大量刻录翻拍、复制粘贴式的综艺节目造成了严重的产品过剩、资源浪费，直接导致观众审美疲劳，市场疲软。据统计，这样的节目，全国不下百个，而新的换汤不换药的节目还在被人们孜孜不倦地制作出来，这样只用力不用心的“勤奋”，发人深省。

而同时，一些话题清奇、审美健康的小成本网络综艺却开始在市场上崭露头角，一些取材于中国传统优秀文化、百姓现实生活的节目也引起相当一部分观众的兴趣。这些新兴的综艺并不相同，有的走的是“小而美”“新而奇”的路线，有的扬的却是“黄钟大吕”的风格，既有“琴棋诗画书酒花”，也不乏“柴米油盐酱醋茶”，它们以或深沉隽永，或灵动飘逸的独特气质吸引了观众，为嘈杂聒噪的综艺界注入了一股沉稳而坚定的冷冷清流。

多元时代，人们的兴趣爱好本就千差万别，一味强调纯粹的娱乐功能，反而会丧失弄点。大众不大，小众不小。为何不另辟蹊径发掘培育观众新的兴趣点呢？

耕耘多艰，需要勤恳、走心和颠扑不灭的自信，希望综艺节目兼具娱乐心情的“轻”和发人深思的“重”。

材料7

勤能补拙似乎一直是至理名言，然而，一个著名咨询集团合伙人却不这样认为，他语出惊人：勤可致拙。我的很多同行失败就失败在太勤奋。因为太过勤奋，而没有时间和精力去思考。我总是想着懒，而不是懒得想。有时候这就是效率。毕竟，人生那么短，事情却这样多，不略过那些不打紧的事情，把好钢用在刀刃上，生活只会越忙越糟，越糟越忙，恶性循环。所以要养成一种好习惯，一种智慧，才能成为自己的主人。当然，这要注意区分躺在沙发上一动不动，抱怨沙发太硬的家伙和为了躺得更舒服而起身发明懒人沙发的人。

另一位网评家也表达了相同的看法：人勤于思考，才会分清事情主次轻重，珍惜自己的精力，做到低成本、高效益……总之，这样的人长于把握一切、不急不躁、有条不紊，善于从繁杂和忙乱中解脱自己，这是一种人生艺术。

有的人含着银匙长大，各方面都无比顺利，甚至可以用现在流行的一句话来形容——堪称人生赢家。而放弃大好前程和安逸生活，却选择了一条看上去无比折腾的人生道路，这不是自己找事做吗？从某种意义上来说，这确实是。然而，人生是越努力才会越幸运。每天给自己找一点事儿做，每天勤奋一点点，努力一点点，收获一点“小确幸”，终有一天会积累成人生的“大满足”。而天天不做事，最后可能会没事做，或者做不了、做不完。

不去思考必须思考的问题，不去做必须做的事情，如果这发生在我们身上，就是怯弱、狭隘和封闭，是最最消极的。我们的灵魂和心会被蚕食，我们的思想将被撕裂成碎片，而我们只能在其中跌跌撞撞，疲于拾掇缝补，苟且喘息。所以，我们会在碎片中生活，会在原地踏步中越来越忙碌。

别让脑袋停止思考。人和人，甚至人和动物在肉体上都没多大的区别，差的就是灵魂。若不思索，甚至没有追求，随遇而安，你就必须接受所有后果，那就是被其他人或自然支配。

我们付出了巨大的努力才看清楚我们所在的这颗蓝色星球的模样，才弄清楚我们怎样进化成人，才变得有一点点的能力和空闲去利用、去支配自然获得片刻的闲暇以实现我们心中小小的偷懒的欲念。但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐。毕竟，在人类文明的长河里，我们总是历尽艰辛，万分努力，才让一切看起来不那么费劲。

三、作答要求

(一) 根据“给定资料1~2”，解释一下“给定资料2”中“忙然又茫然”的含义。(20分)

要求：全面、准确、有条理。不超过150字。

(二) 根据“给定资料3~5”，分析部分老字号发展面临的困境，并从政府角度提出有效帮扶措施。(40分)

要求：针对性强，措施合理，操作可行。不超过250字。

(三) “给定资料6”描述了国内综艺节目领域存在的问题。请根据“给定资料6”，指出这些问

题主要体现在哪些方面，并提出相应的改进建议。（40分）

要求：针对性强，简明，建议合理，有条理。不超过400字。

（四）根据你对“给定资料7”中划线部分“但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去、一直在不经过大脑地轻松娱乐”的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（80分）

要求：（1）结合给定资料，但不拘泥于给定资料，联系实际；（2）观点正确，内容充实，结构完整，思路清晰，语言流畅；（3）字数不少于1000字。

请扫描QQ二维码，备注“公务员考生”加QQ
好友，获取曹长远老师精解历年公务员考试申论、
行测、面试真题完整解析资料。

精品资料，尽在掌握！



扫描二维码，加QQ好友